



CAMERA TEST (KING CADBURY)

Charlie Shackleton

En deux mots

Synopsis

Un documentaire improvisé sur les traditions familiales et les biscuits au chocolat.

Pour aller plus loin

Test caméra improvisé, ce court métrage de 7 minutes capture le cinéaste britannique Charlie Shackleton racontant face caméra une anecdote transmise de génération en génération dans sa famille autour d'une publicité Cadbury de 1963. Réalisé avec une pellicule 16mm périmée dans un dock de chargement londonien faute d'idée de ses collaborateurs, ce "readymade documentaire" révèle le talent de l'auteur de "**Paint Drying**" et du récent "**Zodiac Killer Project**" primé à Sundance 2025 pour transformer le banal en récit captivant, prouvant qu'une simple histoire de biscuits chocolatés peut devenir prétexte à explorer la mémoire collective et les mythologies domestiques.

Générique

Interprétation Charlie Shackleton

Durée 07'00 • **Catégorie** Documentaire • **Pays** Royaume-Uni • **Année** 2024 • **Public** 9-12 ans •