

LE RADI DEVIENT L'EXTRA COURT

NOUVELLE OFFRE À DESTINATION DES EXPLOITANTS POUR LA DIFFUSION DE COURTS MÉTRAGES EN PREMIÈRE PARTIE DE PROGRAMME.

Près de 30 ans après avoir créé le RADI (Réseau alternatif de diffusion), premier dispositif pour la diffusion de courts métrages en première partie de programme, L'Agence du court métrage renomme et rajeunit son offre. Plus souple, plus simple et plus accessible, c'est L'Extra Court.

Depuis novembre 2017, le nouveau site de L'Extra Court www.lextracourt.com permet d'explorer le [catalogue](#) et de réserver des films en ligne. Les salles peuvent désormais [souscrire et régler la formule](#) qui leur convient : programmation à la carte avec L'Extra Libre (formules 12 films ou illimitée) ou clé en main avec L'Extra Simple (un film par mois ou par semaine). La commande de films à l'unité est également disponible.

Et parce que L'Extra Court s'adresse aussi aux spectateurs, la rubrique [« C'était quoi ce court ? »](#) permet de retrouver toute la programmation d'une salle en particulier.

DÉTAIL DE L'OFFRE

Plusieurs formules sont proposées, avec ou sans engagement, à partir de 17 euros par film.

- A ceux qui n'ont pas le temps de choisir les films, L'Extra Court propose **L'Extra Simple**. Chaque semaine ou chaque mois, l'exploitant reçoit un film sélectionné par l'équipe, accompagné des éléments de communication à destination des spectateurs : formule 1 film par semaine (900 €) ou 1 film par mois (300 €).
- Pour tous les autres, L'Extra Court propose **L'Extra Libre**, qui permet de piocher librement dans le catalogue, à un rythme régulier ou événementiel. Trois formules sont possibles : 12 films (300 €), illimité (900 €) ou à l'unité (30 €/film).

Le **catalogue de L'Extra Court** est constitué de **200 films**. 5 nouveaux titres viennent l'enrichir chaque mois. Ces films, français et étrangers, d'une durée très courte adaptée à l'avant séance, représentent tous les genres (fiction, animation, comédies, films de genre, jeune public...).

De **nouvelles fonctionnalités** sont disponibles pour une exploration facile et rapide du catalogue :

- La possibilité de repérer les films selon leur **niveau de catalogue** (*tous publics, art et essai et curiosités*)
- Des **collections thématiques et événementielles**
- « **Pour quels longs** », des suggestions hebdomadaires de courts métrages à associer aux sorties de longs métrages
- Un moteur de recherche par **filtres et mots clés**

Contact

Liza Narboni, Responsable de la communication : l.narboni@agencecm.com / 01 43 80 28 81